

**Regulamin promocji  
„3 miesiące za 0 na 3. urodziny EQUES SFIO”**

**§ 1**

**Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady nabywania jednostek uczestnictwa subfunduszy wydzielonych w ramach EQUES Specjalistycznego Funduszu Inwestycyjnego Otwartego w ramach promocji pod nazwą „3 miesiące za 0 na 3. urodziny EQUES SFIO” („**Promocja**”).
2. O ile z Regulaminu nie wynika inaczej, wszystkie terminy pisane wielką literą używane w Regulaminie mają znaczenie, jakie nadaje im „Prospekt informacyjny EQUES SFIO”.

**§ 2**

**Organizator Promocji**

Promocja jest oferowana i prowadzona przez EQUES Specjalistyczny Fundusz Inwestycyjny Otwarty („**Fundusz**”) oraz EQUES Investment Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. („**Towarzystwo**”).

**§ 3**

**Okres trwania Promocji**

1. Promocja trwa w okresie od dnia 17 maja 2015 roku do dnia 17 sierpnia 2015 roku (włącznie) („**Okres Promocji**”).
2. Towarzystwo zastrzega sobie prawo do skrócenia Okresu Promocji bez podania przyczyny. Informacja o skróceniu Okresu Promocji przez Towarzystwo zostanie zamieszczona na stronie internetowej Towarzystwa [www.eiffi.pl](http://www.eiffi.pl) w dniu podjęcia przez Towarzystwo decyzji o skróceniu Okresu Promocji, który nie może przypadać później niż na 2 dni robocze przed dniem zakończenia skróconego Okresu Promocji.

**§ 4**

**Zasady Promocji**

1. Promocja polega na odstąpieniu przez Towarzystwo od pobierania Opłaty Za Nabycie przy zbywaniu przez Fundusz Jednostek Uczestnictwa, na warunkach określonych w Regulaminie.
2. Promocją są objęte wszystkie Subfundusze wydzielone w ramach Funduszu:
  - a) EQUES Pieniężny,
  - b) EQUES Obligacji,
  - c) EQUES Aktywnej Alokacji,
  - d) EQUES Akcji.
3. Promocją są objęte wyłącznie Konta Uczestnika otwarte bezpośrednio w Funduszu poprzez System Transakcyjno-Informacyjny udostępniany przez Fundusz („**STI**”) oraz za pośrednictwem Towarzystwa.
4. Promocją są objęte wyłącznie zlecenia nabycia Jednostek Uczestnictwa oraz wpłaty na nabycie Jednostek Uczestnictwa, z zastrzeżeniem ust. 5.
5. Promocją nie są objęte zlecenia zamiany Jednostek Uczestnictwa oraz zlecenia nabycia Jednostek Uczestnictwa w ramach reinwestycji.
6. Promocją objęte są wyłącznie zlecenia nabycia Jednostek Uczestnictwa złożone bezpośrednio w Funduszu poprzez STI oraz za pośrednictwem Towarzystwa i opłacone nie później niż w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zakończenia Okresu Promocji oraz wpłaty bezpośrednie na nabycie Jednostek Uczestnictwa na rachunki nabyć Subfunduszy dokonane w Okresie Promocji. Za dzień opłacenia zlecenia nabycia Jednostek Uczestnictwa uznaje się dzień uznania rachunku nabyć właściwego Subfunduszu pełną kwotą środków pieniężnych, na którą opiewa zlecenie. Za dzień

dokonania wpłaty bezpośredniej na rachunek nabyć Subfunduszu uznaje się dzień uznania rachunku nabyć Subfunduszu kwotą wpłaty.

## **§ 5**

### **Uczestnictwo w Promocji**

1. Promocja adresowana jest do wszystkich Uczestników i Inwestorów, na rzecz których Fundusz prowadzi Konto Uczestnika otwarte bezpośrednio w Funduszu poprzez STI oraz za pośrednictwem Towarzystwa (w tym otwarte w Okresie Promocji).
2. Uczestnictwo w Promocji jest jednocześnie akceptacją treści Regulaminu.

## **§ 6**

### **Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać:
  - 1) w Towarzystwie:
    - a) osobiście w siedzibie Towarzystwa oraz punktach obsługi klientów,
    - b) listownie na adres punktu obsługi klientów w Warszawie,
    - c) za pośrednictwem poczty elektronicznej.
  - 2) u Agenta Transferowego oraz Dystrybutorów:
    - a) osobiście (z wyłączeniem ProService Agent Transferowy Sp. z o.o.),
    - b) telefonicznie,
    - c) listownie,
    - d) za pośrednictwem poczty elektronicznej,
    - e) za pośrednictwem aplikacji STI.

Dane teleadresowe Towarzystwa oraz podmiotów, o których mowa powyżej znajdują się w prospektach informacyjnych Funduszy oraz na stronie internetowej Towarzystwa [www.eitfi.pl](http://www.eitfi.pl).

2. Zgłaszane reklamacje powinna zawierać co najmniej: dane pozwalające na skuteczną identyfikację klienta oraz opis zastrzeżenia (przedmiot reklamacji).
3. W celu umożliwienia rzetelnego rozpatrzenia reklamacji, reklamacja powinna zostać złożona niezwłocznie po uzyskaniu informacji o zaistnieniu okoliczności budzących zastrzeżenia.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania. O rozstrzygnięciu reklamacji składający reklamację zostanie powiadomiony w formie pisemnej w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzednim.

## **§ 7**

### **Postanowienia końcowe**

1. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny.
2. Zasady zbywania przez Fundusz Jednostek Uczestnictwa oraz ryzyka związane z uczestnictwem w poszczególnych Subfunduszach określa Prospekt Informacyjny.
3. Towarzystwo zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.