

**Regulamin promocji
„4. urodziny, 4 fundusze, 0 opłat!”**

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady nabywania jednostek uczestnictwa subfunduszy wydzielonych w ramach EQUES Specjalistycznego Funduszu Inwestycyjnego Otwartego w ramach promocji pod nazwą „4. urodziny, 4 fundusze, 0 opłat!” („**Promocja**”).
2. O ile z Regulaminu nie wynika inaczej, wszystkie terminy pisane wielką literą używane w Regulaminie mają znaczenie, jakie nadaje im „Prospekt informacyjny EQUES SFIO”.

§ 2

Organizator Promocji

Promocja jest oferowana i prowadzona przez EQUES Specjalistyczny Fundusz Inwestycyjny Otwarty („**Fundusz**”) oraz EQUES Investment Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. („**Towarzystwo**”).

§ 3

Okres trwania Promocji

1. Promocja trwa w okresie od dnia 17 maja 2016 roku do dnia 17 sierpnia 2016 roku (włącznie) („**Okres Promocji**”).
2. Towarzystwo zastrzega sobie prawo do skrócenia Okresu Promocji bez podania przyczyny. Informacja o skróceniu Okresu Promocji przez Towarzystwo zostanie zamieszczona na stronie internetowej Towarzystwa www.eiffi.pl w dniu podjęcia przez Towarzystwo decyzji o skróceniu Okresu Promocji, który nie może przypadać później niż na 2 dni robocze przed dniem zakończenia skróconego Okresu Promocji.

§ 4

Zasady Promocji

1. Promocja polega na odstąpieniu przez Towarzystwo od pobierania Opłaty Za Nabycie przy zbywaniu przez Fundusz Jednostek Uczestnictwa, na warunkach określonych w Regulaminie.
2. Promocją są objęte wszystkie Subfundusze wydzielone w ramach Funduszu:
 - a) EQUES Pieniężny,
 - b) EQUES Obligacji,
 - c) EQUES Aktywnej Alokacji,
 - d) EQUES Akcji.
3. Promocją są objęte wyłącznie Konta Uczestnika otwarte bezpośrednio w Funduszu poprzez System Transakcyjno-Informacyjny udostępniany przez Fundusz („**STI**”) oraz za pośrednictwem Towarzystwa.
4. Promocją są objęte wyłącznie zlecenia nabycia Jednostek Uczestnictwa oraz wpłaty na nabycie Jednostek Uczestnictwa, z zastrzeżeniem ust. 5.
5. Promocją nie są objęte zlecenia zamiany Jednostek Uczestnictwa oraz zlecenia nabycia Jednostek Uczestnictwa w ramach reinwestycji.
6. Promocją objęte są wyłącznie zlecenia nabycia Jednostek Uczestnictwa złożone bezpośrednio w Funduszu poprzez STI oraz za pośrednictwem Towarzystwa i opłacone nie później niż w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zakończenia Okresu Promocji oraz wpłaty bezpośrednie na nabycie Jednostek Uczestnictwa na rachunki nabyć Subfunduszy dokonane w Okresie Promocji. Za dzień opłacenia zlecenia nabycia Jednostek Uczestnictwa uznaje się dzień uznania rachunku nabyć właściwego Subfunduszu pełną kwotą środków pieniężnych, na którą opiewa zlecenie. Za dzień

dokonania wpłaty bezpośredniej na rachunek nabyć Subfunduszu uznaje się dzień uznania rachunku nabyć Subfunduszu kwotą wpłaty.

§ 5

Uczestnictwo w Promocji

1. Promocja adresowana jest do wszystkich Uczestników i Inwestorów, na rzecz których Fundusz prowadzi Konto Uczestnika otwarte bezpośrednio w Funduszu poprzez STI oraz za pośrednictwem Towarzystwa (w tym otwarte w Okresie Promocji).
2. Uczestnictwo w Promocji jest jednocześnie akceptacją treści Regulaminu.

§ 6

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać:
 - 1) korespondencyjnie na adres siedziby EQUES Investment TFI SA, ul. Chłopska 53, 80-350 Gdańsk lub oddziału EQUES Investment TFI SA, Plac Bankowy1, 00-139 Warszawa lub na adres Agenta Transferowego: ProService Agent Transferowy Sp. z o.o., ul. Puławska 436, 02-801 Warszawa,
 - 2) osobiście (w formie pisemnej lub ustnie do protokołu) w siedzibie lub w oddziale Towarzystwa lub u Dystrybutorów,
 - 3) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: reklamacje@eitfi.pl,
 - 4) telefonicznie pod numerem telefonu +48 (22) 338 91 01 (infolinia czynna w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 09:00 – 17:00),
 - 5) za pośrednictwem STI.Dane teled adresowe Towarzystwa oraz podmiotów, o których mowa powyżej znajdują się na stronie internetowej Towarzystwa www.eitfi.pl.
2. Zgłaszane reklamacje powinna zawierać co najmniej: dane pozwalające na skuteczną identyfikację klienta oraz opis zastrzeżenia (przedmiot reklamacji).
3. W celu umożliwienia rzetelnego rozpatrzenia reklamacji, reklamacja powinna zostać złożona niezwłocznie po uzyskaniu informacji o zaistnieniu okoliczności budzących zastrzeżenia.
4. Odpowiedź na reklamację jest udzielana w formie pisemnej lub na wniosek Klienta, pocztą elektroniczną, przy czym w przypadku roszczenia finansowego Klienta, odpowiedź udzielana jest wyłącznie w formie pisemnej.
5. Towarzystwo lub Agent Transferowy rozpatruje reklamację i udziela odpowiedzi bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia jej otrzymania, przy czym do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie, o którym mowa powyżej, Towarzystwo lub Agent Transferowy wyjaśni Klientowi przyczynę opóźnienia, wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy oraz określi przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 (sześćdziesięciu) dni od dnia otrzymania reklamacji.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny.
2. Zasady zbywania przez Fundusz Jednostek Uczestnictwa oraz ryzyka związane z uczestnictwem w poszczególnych Subfunduszach określa Prospekt Informacyjny.
3. Towarzystwo zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.